



→ CONFERENCE GUIDELINES

모두를 위한 기술 플랫폼 네이버
사용자, 파트너와 함께 나아가야 할 방향을 제시합니다

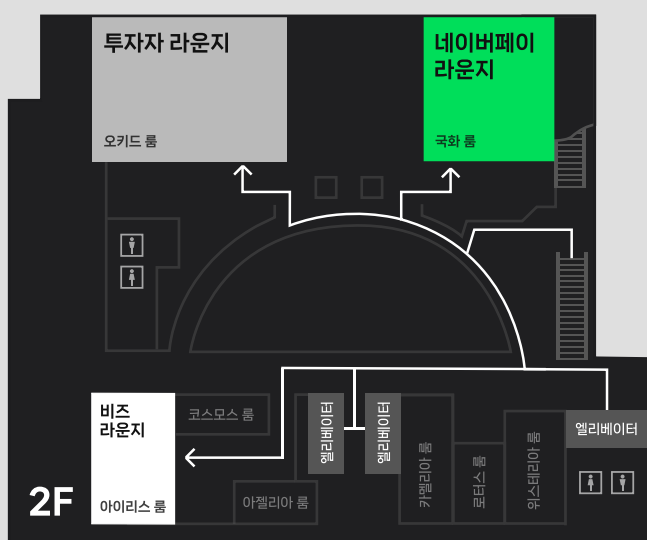
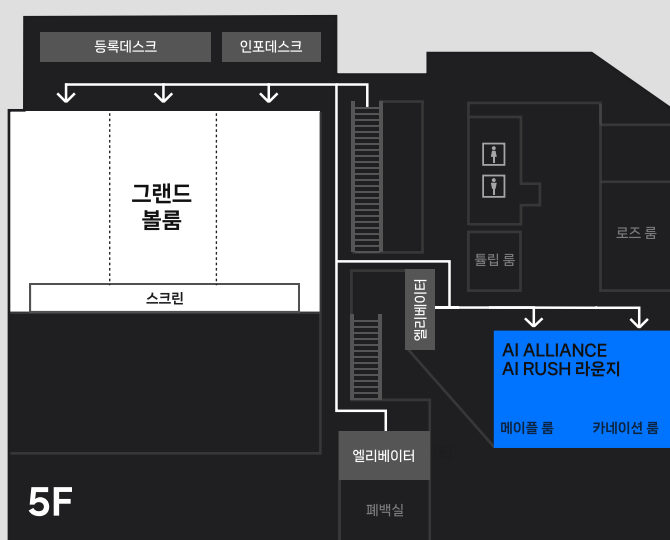


가이드맵



그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스

서울 강남구 테헤란로 521, 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스
삼성역 5번 출구에서 92M



프로그램



| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| 09:00 - 10:00 | CHECK IN | | |
| ① 10:00 - 10:20 | 오픈링 키노트 모두의 기술 경쟁력, 네이버 AI | 최수연 네이버 | |
| ② 10:20 - 10:45 | HyperCLOVA X, 일상과 비즈니스의 변화 HyperCLOVA X 기반 새로운 서비스와 비즈니스의 시작 | 성낙호 네이버클라우드 | |
| ③ 10:45 - 11:10 | CUE: 생성형 AI 기반 차세대 검색 서비스 생성형 AI 기반 네이버 통합 검색 및 서비스의 변화 | 김용범, 최재호 네이버 | |
| ④ 11:10 - 11:25 | AI 기반 쇼핑 경험의 혁신 AI 기반 네이버 쇼핑의 변화 방향과 사업자 스토리 | 이정태 네이버 | |
| ⑤ 11:25 - 11:40 | 초개인화 경험으로 연결된 생성형 AI 기반 광고 브랜드가 원하는 경험을 사용자의 초개인화된 경험으로 연결하는 생성형 AI 기반 광고 | 윤종호 네이버 | |
| 11:40 - 13:00 | BREAK | | |
| ⑥ 13:00 - 13:20 | HyperCLOVA X 기업형 서비스의 확장 및 진화 HyperCLOVA X를 활용하기 위한 기업형 하이퍼스케일 기술과 비즈니스 생태계 | 곽용재 네이버클라우드 | |
| ⑦ 13:20 - 13:50 | 함께 만들어가는 AI 스타트업 생태계 HyperCLOVA X 기반 새로운 비즈니스 모델을 만들어가는 스타트업 파트너 패널 세션 | 사회: 하정우 네이버클라우드 패널: AI RUSH 2023 참여 스타트업 파트너사 대표 3인 외 | |
| ⑧ 13:50 - 14:10 | 사람을 위한 AI 윤리와 정책 사람을 위한 AI 생태계를 만들어가는 네이버의 노력과 계획 | 박우철 네이버 이화란 네이버클라우드 | |
| ⑨ 14:10 - 14:30 | AI를 물리 세계로 연결하는 파운데이션 모델 파운데이션 모델이 만들어내는 놀라운 잠재력 | Martin Humenberger 네이버랩스 유럽 | |
| 14:30 - 15:00 | BREAK | | |
| ⑩ 15:00 - 15:20 | 네이버페이, 기술 기반 금융 플랫폼으로의 진화 결제 서비스를 넘어 금융 플랫폼으로 확장하는 네이버페이 | 박상진 네이버파이낸셜 | |
| ⑪ 15:20 - 15:40 | 글로벌 웹툰 비즈니스의 성장과 창작 생태계 웹툰의 글로벌 비즈니스 성과와 계획, 그리고 글로벌 창작 생태계 | 김준구 네이버웹툰 | |
| ⑫ 15:40 - 16:00 | 글로벌 C2C 비즈니스 생태계 네이버와 포시마크가 이야기하는 글로벌 C2C 비즈니스 생태계 | 김남선 네이버 Manish Chandra Poshmark | |
| 16:00 - 17:00 | CHECK OUT | | |