

네이버
그린 커머스 보고서
2022



About This Report

오늘날 지구는 감염병, 자연 재해, 기상이변 등 기후변화로 비롯된 이슈들을 마주하고 있습니다. 이에 전 세계적으로 환경에 미치는 부정적인 영향을 적극적으로 저감해야 한다는 의식이 확산되고 있으며, 이렇듯 높아진 친환경에 대한 관심은 재생 원료로 제조한 제품, 유기농 제품, 재활용이 용이한 패키징 등 친환경 제품에 대한 수요로 이어지고 있습니다.

네이버는 소비자들의 친환경 가치소비 트렌드에 발 맞춰 커머스 산업이 자연 생태계 전반에 끼칠 수 있는 직·간접적 영향에 대해서 적극적으로 파악하고 있으며, 효과적인 솔루션을 제시합니다. 2022년 네이버는 친환경 상품의 발굴에서부터 친환경 유통망 구축까지 아우르는 '네이버 그린 커머스 플랫폼' 생태계 구축을 구체화하기 시작하였으며, 그 안에서 친환경 임팩트를 극대화할 수 있는 네이버만의 그린 커머스 전략 방향성을 설정하였습니다. 네이버는 커머스 산업 주요 이해관계자인 소비자, 판매자, 그리고 플랫폼 구축 협력사별 특성과 잠재적 환경 영향을 반영한 맞춤형 전략을 수립하고, 다양한 이해관계자들이 긍정적 환경가치 창출에 기여할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한, 플랫폼의 특성인 '연결성'을 기반으로 이해관계자간 친환경적 연결을 다각화하여 혁신적인 솔루션 기회를 모색하고 있습니다.

2023년 초 네이버는 커머스 사업 내 환경을 포함한 ESG 기반 비즈니스 잠재력을 지속적으로 확장하는 것을 목표로, 그린 커머스 전략 방향성을 개선하였습니다. 새로운 전략 방향성을 기반으로 네이버는 2025년까지 커머스 생태계 내 ESG 저변을 확대하고, 2026년부터 커머스 생태계 내 지속가능한 가치가 선순환 될 수 있도록 장기적으로 커머스 내 ESG 내재화를 추진할 계획입니다. 2023년 6월 5일 환경의 날을 맞아 네이버는 그간 쌓아온 친환경과 지속가능성을 향한 고민과 노력, 그리고 계획을 '그린 커머스 보고서'를 통해 공유하고, 앞으로도 그린 커머스 플랫폼으로서의 성과를 다양한 채널을 통해 적극적으로 소통하겠습니다.

Contents

- 03 2022 네이버 그린 커머스 하이라이트
- 06 브랜드와 사용자를 연결하는 그린 커머스 플랫폼
- 08 네이버 그린 커머스

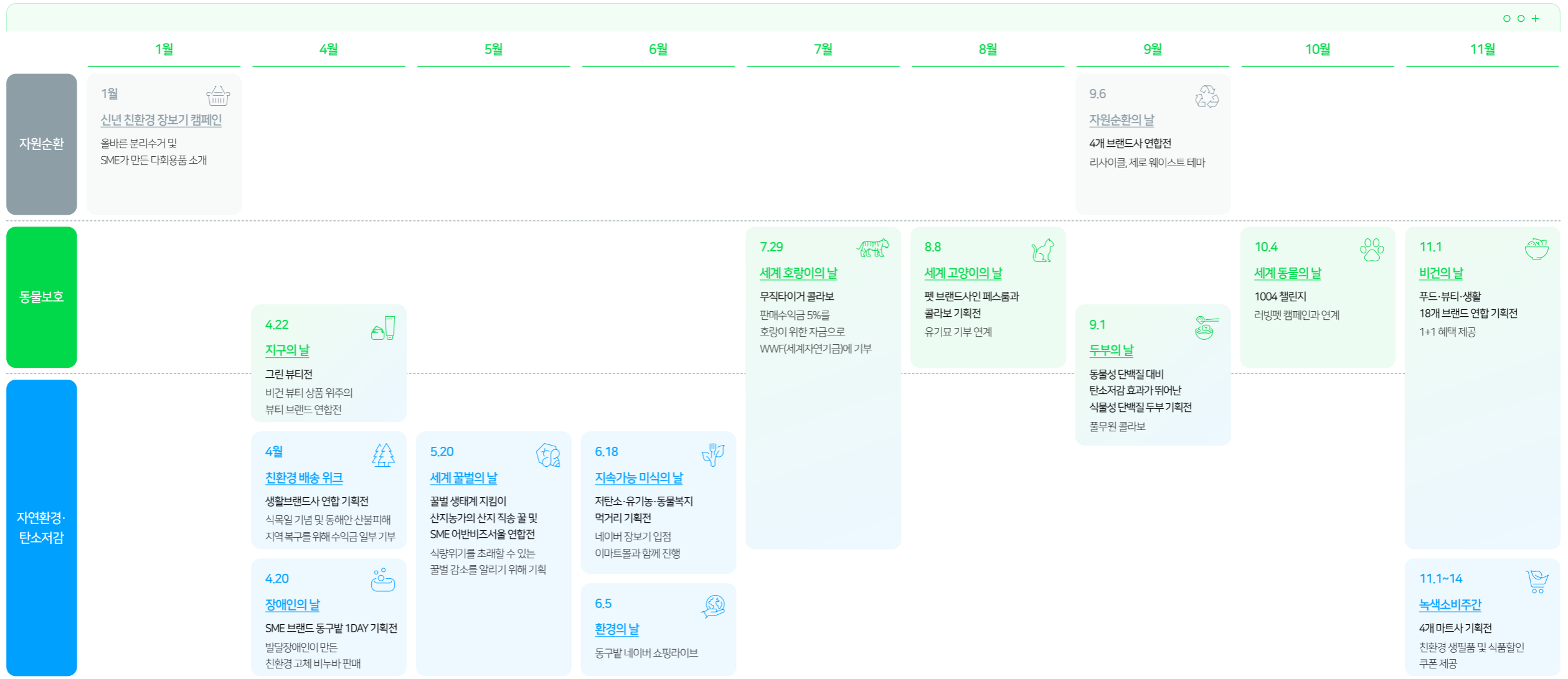


INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

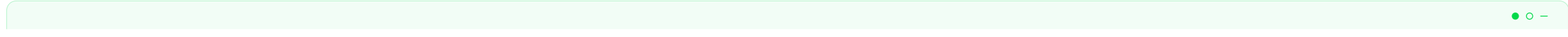


2022 네이버 그린 커머스 하이라이트



* 각 항목을 클릭하면, 해당 캠페인·이벤트에 대한 보다 자세한 정보가 있는 페이지로 이동합니다

2022 네이버 그린 커머스 하이라이트



January

1월

신년 친환경 정보기 캠페인

- 2022년 새해 목표 테마로 1개월간 친환경 정보기 습관과 달라지는 분리수거 방법 안내
- 네이버쇼핑 내 SME 스마트스토어 25곳에서 판매하는 제로 웨이스트 용품, 분리수거함 등 관련 상품 26건 전시 판매

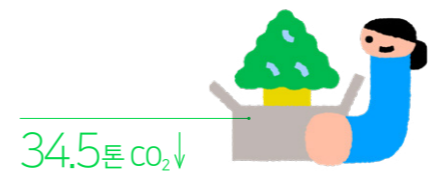


April

4월

친환경 배송 위크

- 2022년 3월 발생한 동해안 산불 피해지역의 산림 복원을 위해 4월 5일 식목일을 맞아 4월 1일부터 한 주간 진행
- '당신의 쇼핑이 한 그루의 나무가 됩니다'라는 주제로 8개 그린 브랜드가 참여한 쇼핑과 기부를 결합한 기획전으로서, 기획전 상품 구매 시 구매액의 1%를 강원도 산불피해 지역 복원을 위한 숲 가꾸기 사업에 기부
- 100% 종이 포장재를 적용해 빠른 배송을 제공하는 유한킴벌리, P&G, 존슨앤드존슨, 쿤달, 프로쉬, 생활공작소, 대상웰라이프, 오설록 8개 브랜드사가 참여하였고, 네이버쇼핑에서는 그린 브랜드와 그린슈머들에게 혜택을 제공하기 위해 네이버페이 포인트를 추가로 적립
- 상품을 구매하지 않더라도 기부에 참여할 수 있도록 해피빈 굿액션에서 8개 그린 브랜드를 응원하는 댓글 이벤트 진행, 13,394명 참여
- 총 3,320만 원이 산림복원 사업에 기부되었으며 48,000명 이상이 쇼핑을 통해 기부에 참여 (3,320 그루 나무 심기 효과 = 축구장 4.43개 면적, 연간 34.5톤의 탄소흡수 효과)



4월 20일

장애인의 날

- 전체 직원의 50% 이상을 발달장애인으로 고용하여 비건 샴푸바, 뷰티바를 생산하며 사회·환경적 측면에서 모두 긍정적인 영향을 발휘하고 있는 SME '동구밭'을 조명하는 기획전 진행
- 3,362명의 그린 쇼퍼들과 함께 7,981개의 플라스틱 통 사용을 절감하는 효과로 총 129kg의 플라스틱 사용을 감축



4월 22일

지구의 날

- 비건 인증을 받은 제품을 중심으로 친환경 패키징이나 배송 패키지에 종이 포장재를 적용한 그린 뷰티 브랜드 21곳의 200개 상품으로 구성된 '그린뷰티' 기획전 진행
- 브랜드사들의 자발적인 할인, 증정 등 풍성한 혜택 제공
- 기획전 내에 지구의 날 소등행사도 함께 소개하여 관심과 동참을 유도

May

5월 20일

세계 꿀벌의 날

- 꿀벌 개체 수 감소의 주된 원인인 지구온난화의 심각성을 알리고, 인류의 생존과 환경 보존에 있어 중요한 역할을 담당하는 꿀벌의 역할과 소중함을 알리기 위한 기획전 진행
- 양봉 농가의 산지 직송 꿀 제품과 도심에 숲을 가꾸고 도심양봉을 통해 생태계를 재생하는 사회적기업인 '어반비즈서울'의 상품 홍보 및 판매 촉진

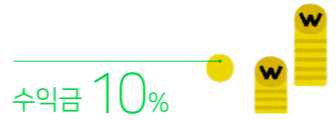


June

6월 5일

환경의 날

- 동해안 산불피해 지역의 불에 탄 나무의 숲을 이용해 동구밭에서 제작한 '검은 숲: 나무의 기억' 한정판 제품을 네이버 쇼핑라이브를 통해 판매
- '산불을 잊지말자'는 메시지와 함께 수익금의 10%를 산불 피해지역에 기부



6월 18일

지속가능 미식의 날

- 지속가능한 먹거리에 대한 관심을 환기하기 위한 차원에서 재배 과정에서 탄소배출을 저감한 저탄소 인증 식품, 땅에 이로운 유기농 식품, 사육 과정에서 스트레스를 최소화한 동물복지 축산물로 구성된 식품 기획전 진행
- 네이버 장보기 제휴사인 이마트몰 참여



2022 네이버 그린 커머스 하이라이트

<p>July</p>	<p>7월 29일 <u>세계 호랑이의 날</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 사랑스럽고 영동한 호랑이 캐릭터 '똥랑이'로 인기가 높은 '무직타이거'와 콜라보 • 수익금의 5%를 멸종위기종인 호랑이 보호를 위해 WWF(세계자연기금)에 기부 <p style="text-align: right;">수익금 5%</p> 	<p>August</p> <p>8월 8일 <u>세계 고양이의 날</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 펫 브랜드 '페스콤'과 구매 건당 100원을 브랜드와 네이버쇼핑이 각각 유기묘 보호소에 기부하는 캠페인 진행 • 8월 '러빙펫 캠페인'과 연계하여 진행 	<p>총 거래액</p> <h1>48.1억 원</h1>  <p>* 각종 기념일, 그린프라이데이, 러빙펫 거래액 합산 금액</p>
<p>September</p>	<p>9월 1일 <u>두부의 날</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 지구를 '구'하는 '한끼'라는 주제로 탄소저감 효과가 뛰어나고 영양학적으로도 우수한 식물성 단백질인 두부 상품 기획전 진행 • '지구식단'이라는 브랜드로 저탄소 식물성 단백질 식품을 다수 출시하고 있는 풀무원 참여 	<p>9월 6일 <u>자원순환의 날</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • '지구 환경을 생각하고 자원순환의 중요성을 기억하자'는 주제로 환경을 생각하는 제품을 만드는 생활 브랜드와 기획전 진행 • 유니레버, 3M, 에코후레쉬, 존슨앤드존슨 4개 브랜드사 참여 	
<p>October</p>	<p>10월 4일 <u>세계 동물의 날</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 농장동물 사육 환경 및 동물복지에 대한 관심을 높이고 구매자 선택을 증진시키기 위해 동물복지인증·무항생제 축산물과 유기공품, 비건푸드 기획전 진행 • 이마트, 홈플러스, GS, 올가마트 제휴사 참여. 마트별 10~20% 할인 쿠폰 제공 	<p>November</p> <p>11월 1일 <u>비건의 날</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내 및 해외 비건 인증을 받은 제품 중심으로 뷰티·푸드·생활 기획전 진행 • 비건 라이프 스타일에 관심이 높은 그린슈머들을 위해 18개 브랜드사가 참여 • 1+1 혜택 및 할인 제공 <p style="text-align: right;">18개 브랜드사</p> 	
			<p>11월 1일-14일 <u>녹색소비주간 '그린장보기위크'</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 환경부의 '녹색소비주간' 기간 동안 친환경 녹색상품 소비의 활성화를 위해 친환경 인증 상품 기획전 진행 • 이마트, 홈플러스, GS프레시 3개사 참여 • 상품 할인쿠폰 등 구매자혜택 제공 

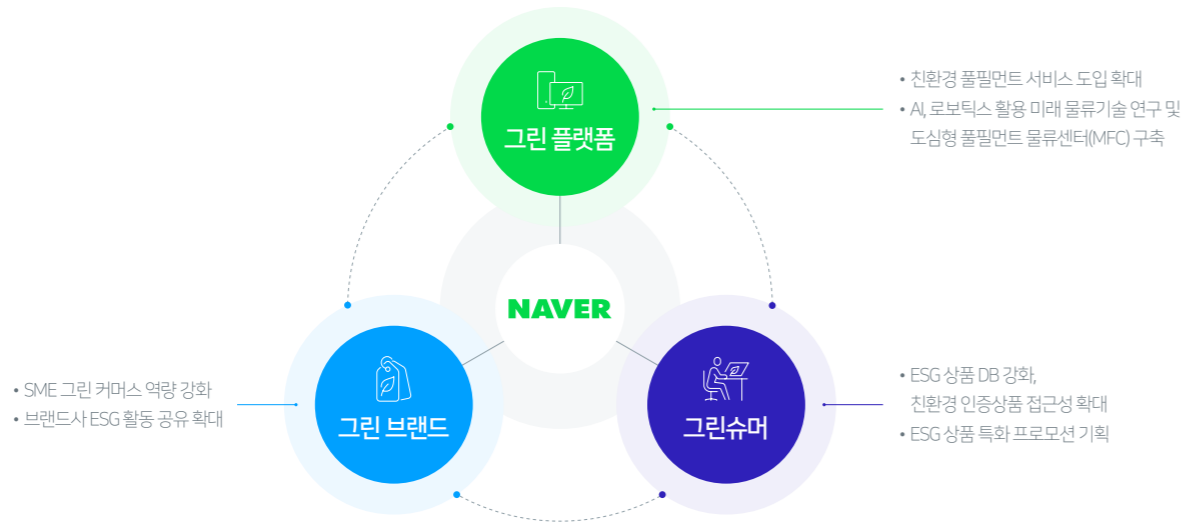
브랜드와 사용자를 연결하는 그린 커머스 플랫폼

친환경 이커머스 생태계 조성

네이버는 2022년 수립된 방향성을 바탕으로 2023년부터 3년간 네이버의 기술력에 더해 CJ대한통운, SK에너지 등 파트너사와의 제휴를 통해 친환경 풀필먼트 구축과 미래 물류기술을 고도화하는 한편, 생태계를 형성하는 이해관계자인 그린 브랜드, 그린 셀러와 그린슈머를 연결해 점차 규모를 키워갈 계획입니다. 이를 통해 2026년에는 커머스 ESG 생태계의 선순환 구조를 완성하여 그린 브랜드, 그린 셀러, 그린슈머, 그린 쇼핑 거래액 등 관련 생태계 규모가 측정 가능해질 것으로 예상되며, 탄소배출량과 자원의 감축 등 네이버 그린 커머스 생태계가 환경에 기여하는 실질적인 임팩트에 대해서도 가시성을 확보하겠습니다.

추진 방향성

친환경 제품을 생산하고 판매하는 그린 브랜드들과
친환경 제품을 선택하는 현명한 그린슈머들이
네이버쇼핑 안에서 서로 연결되는 선순환 구조의 생태계



네이버 그린 커머스 전략방향성 및 2022년 주요 성과

그린 플랫폼 구축

- CJ대한통운, SK에너지와의 제휴를 통한 친환경·미래 물류 플랫폼 구축 및 확산**
- 2021년, CJ대한통운과 친환경 풀필먼트 도입 (2022년부터 CJ대한통운 자체 운영 중)
 - 친환경 풀필먼트 활성화를 위한 프로모션 '친환경 배송 워크' 진행
 - SK에너지와 미래 물류 기술 활용 도심형 풀필먼트 물류센터 구축 협력 MOU 체결

SME 대상 친환경 포장재 지원

- 동네시장에 친환경 포장재 지원 및 스마트스토어 SME 대상 친환경 포장재 지원(누적 102만 건)

그린 브랜드 육성·지원

SME 그린 커머스 역량 강화

- 네이버 비즈니스 스쿨 기반 SME 대상 ESG 교육 제공
- 소상공인 ESG 가이드 교육
- SK케미칼과 SME 친환경 소재 전환 상품 개발과 프로모션 지원

브랜드사 ESG 활동 공유 확대

- 그린 프라이데이: 이용자 대상 월 1회 그린 브랜드 스토리 전달

그린슈머 확산 촉진

ESG 상품 DB 강화, 친환경 인증 상품 접근성 확대

- 네이버 스마트스토어 내 ESG 인증 정보 제공: 저탄소 인증 및 비건 인증 추가, 네이버쇼핑 내 '친환경·인증' 코너 추가

ESG 상품 특화 프로모션 기획

- 러빙핏, 그린 프라이데이 캠페인
- 주요 기념일과 연계된 ESG 기획전 15회 진행

2022년
커머스 ESG 생태계 방향성 수립

2023년~2025년
커머스 ESG 생태계 확장

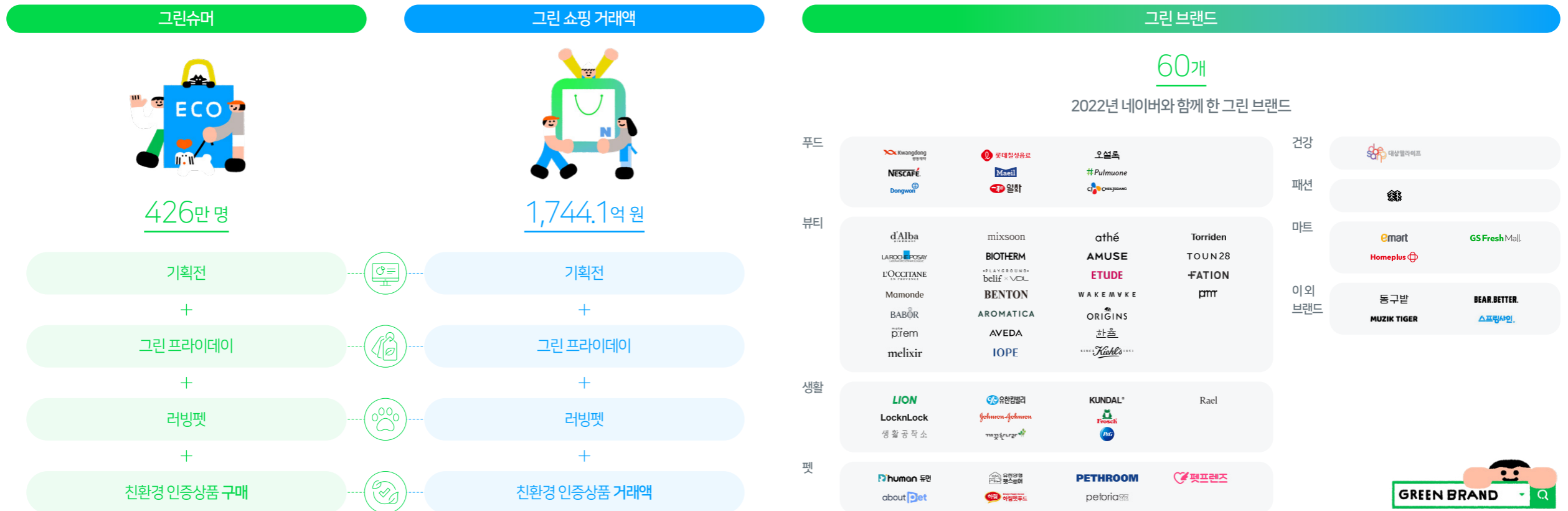
2026년
커머스 ESG 생태계 선순환 구조 마련

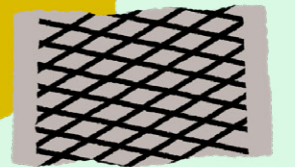
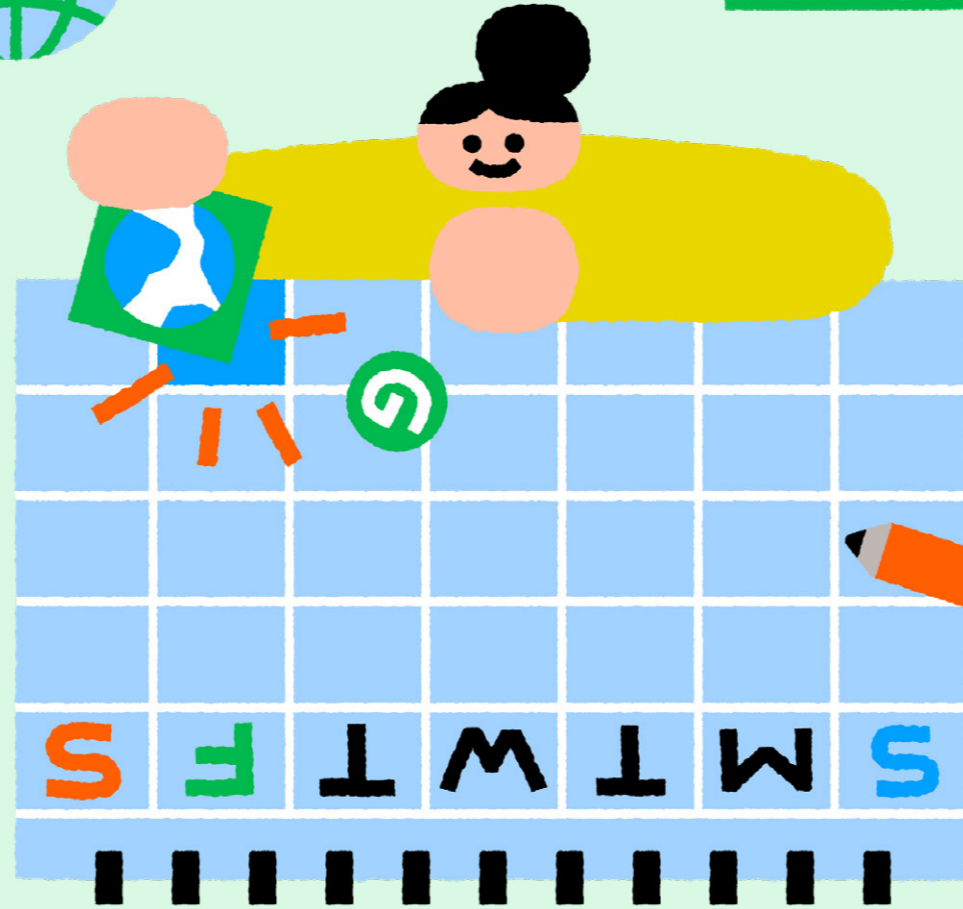
브랜드와 사용자를 연결하는 그린 커머스 플랫폼

네이버는 그린 브랜드와 그린슈머를 연결하며 그린 커머스 생태계를 만들어 가고 있습니다.

2022년 한해 동안 푸드, 뷰티, 생활, 건강, 패션, 펫, 마트 등 다양한 분야의 60개 그린 브랜드들이 네이버 스마트스토어 기획전, 네이버 쇼핑라이브, 그린 프라이데이 등을 통해 426만 명의 그린슈머들과 만났습니다. 각종 ESG 프로모션과 ESG 인증상품을 포함한 그린쇼핑 총 거래액은 1,744.1억 원에 달하며, 지속가능한 소비에 대한 중요도와 인지도가 높아짐에 따라 꾸준한 증가세를 보일 것으로 예상됩니다.

앞으로도 네이버는 네이버 플랫폼 안의 그린 브랜드의 수를 늘리고 ESG 역량 제고를 지원하는 동시에, 더 많은 친환경 가치소비가 이루어질 수 있도록 그린슈머와의 연결을 확장하여 네이버, 브랜드, 소비자 모두에게 이로운 ESG 커머스 생태계 선순환 구조를 만들겠습니다.





NAVER GREEN COMMERCE 1

그린 브랜드

그린 브랜드

소상공인 대상 ESG 교육 도입

2022 핵심활동 성과

네이버 이커머스 생태계 안에는 스마트스토어를 통해 사업을 영위하는 40만 명의 소상공인들이 있습니다. 따라서 그린 커머스 생태계를 형성하고 확장해나가는 데 있어 네이버쇼핑 플랫폼과 함께 하는 소상공인 파트너들의 참여가 매우 중요합니다. 특히 전 세계적인 과제인 기후변화 대응은 각 이해관계자의 노력이 필요할 뿐만 아니라 이를 통한 다양한 기회 창출이 가능한 만큼, 네이버는 스마트스토어의 소상공인들에게 ESG 이슈를 전파하고 친환경적 노력을 통해 기회를 발굴할 수 있도록 다방면으로 지원하고 있습니다.

2022년 9월 네이버는 네이버 비즈니스 스쿨을 통해 '소상공인의 ESG 필요성과 실천방법'이라는 주제로 ESG 교육코스를 오픈했습니다. 스타트업 벤처 투자사 위벤처스 하태훈 대표와 패키징 플랫폼인 올패키징의 홍사인 포장전문가의 강의로 ESG의 정의와 중요성, 트렌드, 업종별 적용 사례, ESG 관련 소상공인 혜택 정보를 얻을 수 있는 방법과 스마트스토어 사업에서 즉시 적용할 수 있는 친환경 포장법까지 6개 영상을 총 42분 분량으로 제공하였습니다. 또한 코스 오픈 후 1개월 동안, 단순한 교육 제공뿐 아니라 교육 이수자들이 네이버쇼핑에서 친환경 배송 패키지에 적용해 볼 수 있도록 친환경 포장재 지원 프로그램을 연계하여 진행했습니다.

뿐만 아니라 네이버 비즈니스 스쿨에서 ESG 교육을 이수한 소상공인이 퀴즈를 풀고 80점 이상 득점할 경우, 추첨을 통해 1,000명에게 4만 원 상당의 100% 친환경 종이테이프 체험팩을 지원하였고, 이러한 노력에 힘입어 코스 오픈 1개월 동안 5,463명이 교육을 이수하고, 이 중 2,041명이 퀴즈 80점 이상 득점하는 등 뜨거운 관심과 호응을 확인했습니다.

<p>6개</p> <p>소상공인의 ESG 필요성과 실천 방법에 대한 42분 분량의 6개 영상 무료 제공</p>	<p>1,000명</p> <p>ESG 교육 이수한 소상공인 중 추첨을 통해 선정된 1,000명에게 친환경 종이테이프 체험팩 지원</p>	<p>5,463명</p> <p>소상공인을 위한 ESG 교육코스 오픈 후 1개월 동안 5,463명이 교육 이수</p>
--	--	---



네이버 비즈니스 스쿨 소상공인의 ESG 필요성과 실천 방법

강의목록

- ESG는 무엇이고 왜 필요한가요?
- 가치소비 시대 ESG 트렌드 이해하기
- ESG 어떻게 내 사업에 적용할 수 있을까요?
- ESG 소상공인 혜택 활용하기
- 환경을 위한 진짜 친환경 포장하는 방법은?
- 종이 소재가 아닌 다양한 친환경 포장재 활용하기

▶ 소상공인의 ESG 필요성과 실천 방법






소상공인 1,000명 대상 친환경 종이테이프 무료 지원

▶ 네이버 쇼핑 친환경 포장재 지원 프로젝트:
친환경 종이테이프



그린 브랜드

소상공인 대상 ESG 교육 도입

소상공인을 위한 ESG 교육 참가자 의견

“ESG 내용에 대해 좀더 알 수 있어서 좋았고, 앞으로 현재 하는 일에 어떻게 적용할 수 있을지 고민해봐야겠네요. 유익한 강의 감사합니다.”



“ESG의 필요성은 생각하고 있었으나, 소상공인인 나와는 먼 이야기라고 생각하고 있었는데 알려주셔서 감사합니다. 실천하도록 노력하겠습니다.”



“다른 스토어와의 차별화를 위한 방법에 대해 보다 쉽게 접근할 수 있는 수업이었습니다.”



“친환경에 대한 관심이 높아지고 있던 시점에 이런 유익한 교육강의가 올라와서 좋았습니다. 아직 친환경으로 배송이나 사업시스템에 적용하기에는 약간의 무리는 있지만, 하나씩 바뀌가며 친환경기업이 되도록 좋은 발판을 주셔서 감사합니다.”



“소상공인이라서 ESG는 먼 개념 같았는데, 소상공인이 직접 실천할 수 있는 부분들을 안내해 주셔서 큰 도움이 됐습니다. 현재 사용하는 포장재를 친환경 포장재로 변경하거나 추후 출시할 신제품을 개발하는 것에 있어서도 비건, 기부 등을 고려하여 진행해 볼 예정입니다.”



“생각만 하고 있던 ESG 필요성을 교육받고 실천할 수 있는 방법을 알게 되어 좋습니다.”



“본 코스 교육을 통해 ESG가 어려운 것이 아닌 1인 소상공인도 필요성과 작은 실천으로도 참여할 수 있다고 배운 계기가 되어서 너무 좋았습니다.”



“막연히 듣기만 했던 ESG 개념을 확실히 정립할 수 있었던 기회였습니다.”



VOICE OF GREEN BRANDS

2023 계획 ➔

소상공인의 그린 셀러로의 성장 지원

네이버 그린 커머스 생태계의 주축을 형성할 그린 셀러의 육성을 위해 지속적으로 소상공인을 위한 ESG 관련 정보를 제공할 것이며, 소상공인들이 친환경 포장재를 적극적으로 사업에 도입할 수 있도록 지원하겠습니다.



그린 브랜드

ESG 브랜드 캠페인 '그린 프라이데이' 론칭

2022 핵심활동 성과

네이버쇼핑은 매월 네 번째 금요일을 '그린 프라이데이'로 지정하고, 친환경과 ESG에 진심인 브랜드사들에게 관련 상품들과 스토리를 소개하는 기회를, 지속가능한 소비를 실천하는 구매자들에게는 각종 구매 혜택을 제공하여 그린 브랜드와 그린슈머의 연결 접점을 확대하고 있습니다. 2022년 6월부터 진행 중인 그린 프라이데이는 기존의 특가·할인 중심의 쇼핑 프로모션이 아니라 브랜드사의 진정성 있는 스토리를 전달할 수 있는 기회로 확인되면서, 많은 브랜드사들이 참여하고 싶어하는 네이버 커머스의 대표 ESG 캠페인으로 자리매김하고 있습니다.

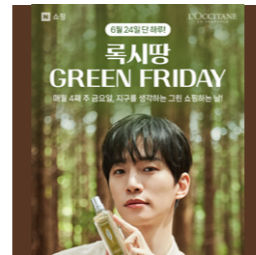
7,630명

2022 그린 프라이데이 합산 구매자 수

2억 6천만 원

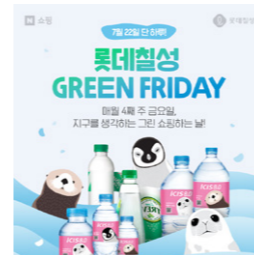
2022 그린 프라이데이 거래액

2022 그린 프라이데이 참가 브랜드 ESG 스토리



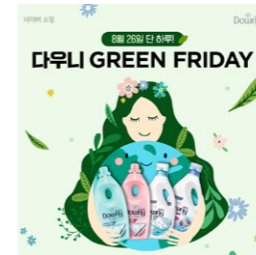
6월 록시땅

록시땅은 자연과 인간의 건강한 공존을 위해 지구를 존중하고 생물다양성을 보존하는 노력들을 기울이고 있습니다.



7월 롯데칠성음료

롯데칠성음료는 1997년 플라스틱 경량화를 시작으로 편리한 라벨 분리배출을 위해 전 제품에 예코랩과 예코 절취선을 적용하였고 국내 최초 무라벨 생수를 도입해 확산시키는 등 ESG 경영을 선도적으로 추진하기 위해 끊임없이 움직이고 있습니다.



8월 P&G 다우니

P&G는 환경을 생각하는 원료와 제조공정을 거치면서도 제품 성능은 타협하지 않는 제품혁신을 통해 생활하는 모든 순간들이 지구에 힘을 보태는 작은 실천이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.



9월 코오롱스포츠

코오롱스포츠는 친환경을 실천하고 지구를 위해 보탬이 되고자 친환경적 소재로 건강한 공정을 통해 생산하는 노아프로젝트를 진행하고 있으며 환경을 위해 더 나은 생산방법을 고민하고 적용합니다.



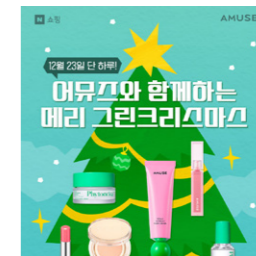
10월 풀무원

풀무원은 새로운 지속가능성 식문화 제언하며 국내 지속가능식품 시장을 선도하고 있으며, 가치소비를 지향하는 고객에게 믿을 수 있는 먹거리를 제공하고자 합니다. 풀무원은 지속가능식품 미래 성장동력으로 적극 육성하기 위해 2022년 8월, 지속가능식품 전문 브랜드 '지구식단'을 선보였습니다.



11월 락앤락

락앤락은 지난 3년간 오래된 플라스틱 용기를 수거하고 재활용하는 '러브 포 플래닛' 자원 순환 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년에는 노후 밀폐용기와 공장에서 발생한 자투리 플라스틱을 이용한 업사이클링 캠핑 박스를 제작하였고, 앞으로도 하나뿐인 지구를 지키려는 마음을 담아 환경 보존 노력을 계속해 나가겠습니다.



12월 어뮤즈

어뮤즈는 '클릭&비건'을 어뮤즈만의 컬러로 일상에 기본 좋은 바이브를 전달하는 라이프스타일 비건 뷰티 브랜드입니다. 우리의 일상 속에서 환경과 지속가능성을 위한 I AM YOUR LIFESAVER- 행복하게 태어난 제품만이 우리의 삶을 즐겁게 만들 수 있다는 믿음을 존중하며 어뮤즈의 비건 뷰티 프로젝트를 전개합니다.

그린 브랜드

ESG 브랜드 캠페인 '그린 프라이데이' 론칭

그린 프라이데이 참여 브랜드사의견

"친환경 메시지로 브랜드가 단독으로 주목받을 수 있는 기회여서 좋았습니다."

L'OCCITANE
EN PROVENCE

"매번 특가중심의 프로모션만 진행해서 조금 아쉬운 점도 있었는데, 테마가 매우 신선하고 새로운 접근법인 것 같아서 다음 기회에도 참여하고 싶습니다."

 롯데칠성음료

"우리기업의 친환경 캠페인과 환경을 위한 제품이 직접적으로 노출될 수 있는 기회였습니다."

LocknLock

"브랜드가 추구하는 방향성과 핏이 잘 맞았으며 네이버에서 다양한 노출 구조를 지원해주어 만족합니다."

AMUSE

"네이버에서 기획된 좋은 프로젝트로 인해 브랜딩과 동시에 많은 고객을 유입할 수 있는 좋은 기회였습니다. 현재도 그리고 앞으로도 지속적인 ESG에 대한 기업의 니즈가 부각될 것이라는 점을 볼 때 브랜드가 지향하는 비즈니스 방향성과 모두 일치하는 프로모션이라고 생각합니다."

Johnson & Johnson

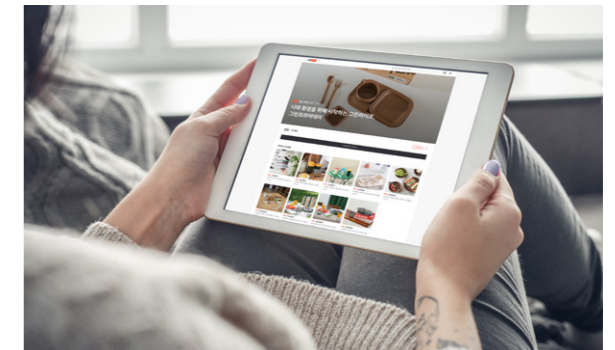


VOICE OF GREEN BRANDS

2023 계획 ➔

새로운 그린 브랜드 발굴 및 협업 확대

2022년에는 푸드, 생활, 뷰티, 레저 카테고리의 7개 브랜드들이 네이버 그린 프라이데이와 함께 하였으며, 2023년에는 새로운 그린 브랜드들을 발굴하여 그린 프라이데이를 통해 더 많은 이용자들이 지속가능한 쇼핑 경험의 폭을 넓힐 수 있도록 노력하겠습니다.



그린 플랫폼

친환경 배송환경 조성

2022 핵심활동 성과

네이버는 네이버의 기술과 지원을 통해 CJ대한통운을 포함한 4자물류(4PL) 파트너사, 동네시장, 스마트스토어 소상공인들이 직접 친환경 물류를 실현하고 실천할 수 있도록 지원합니다. 이처럼 마중물을 붓는 역할을 통해 네이버쇼핑 내 생태계의 다양한 파트너들과 함께 그린 플랫폼을 구축해 나가고 있습니다.

대표적 활동으로 네이버는 2021년 6월 CJ대한통운과 제휴를 맺고, 종이 포장재를 적용한 풀필먼트 서비스¹⁾를 도입함으로써 친환경 풀필먼트 서비스가 확산되는 계기를 마련하였고, 2021년 한 해 동안 630만 건의 물동량에 대해 약 182톤에 해당하는 비닐 포장재를 절감하였습니다. 파스토, 품고 등 NFA(네이버 풀필먼트 얼라이언스) 제휴사들도 입점 셀러가 희망할 경우 친환경 포장재를 적용하고 있습니다.

상품 배송에 종이 포장재를 적용하는 것은 셀러 입장에서는 비용 상승의 부담으로 다가올 수 있으나 지구와 환경을 위해 할 수 있는 가장 빠른 노력 중 하나이기도 합니다. 아울러 최근 환경보호에 대한 관심이 높아짐에 따라 비닐, 플라스틱을 사용한 포장에 불편함을 느끼는 구매자들이 늘어나면서 친환경 포장을 적용했을 때 구매자들이 브랜드사에 긍정적인 이미지를 갖게 됨을 고려하여, 다소 물류 비용이 상승하더라도 친환경 포장재를 도입하는 브랜드사들이 늘어나고 있습니다.

네이버는 더 많은 브랜드사들이 친환경 풀필먼트 서비스를 이용할 수 있도록 독려하고, 구매자들에게도 친환경 포장·배송을 위한 브랜드사들의 노력을 알리기 위해 2022년 4월 '친환경 배송 위크'를 진행했습니다. CJ대한통운의 친환경 풀필먼트 서비스를 이용 중인 8개 그린 브랜드의 참여로 진행된 친환경 배송 위크가 더욱 특별한 이유는 거래액의 일부를 2023년 발생한 강원도 산불 피해지역 복원을 위해 기부하였다는 점입니다. 총 11.7억 원의 거래액을 기록한 친환경 배송 위크 행사에 약 4만 8천 명의 이용자가 쇼핑을 통해 기부에 참여하였고, 네이버쇼핑에서 제공하는 네이버페이 포인트 추가 적립 혜택을 누렸습니다. 뿐만 아니라 해피빈 굿액션을 통해 8개의 그린 브랜드를 응원하는 댓글을 달면 기부쿠폰을 지급하여 산불 피해지역에 기부할 수 있도록 하였으며, 이 캠페인에는 13,394명이 마음을 모아 함께 했습니다.

¹⁾ 상품 특성상 종이 포장재로 대체가 불가능한 냉동·냉장·병류 제류 제품 제외

2023 계획

미래형 친환경 도심 물류 서비스를 통한 그린 플랫폼 영향력 확대

네이버는 2022년 12월, SK에너지와 '도심물류 서비스 공동개발 및 미래 기술 협력'을 위한 사업협약을 체결했습니다. 중장기적으로는 SK주유소 부지에 도심형 풀필먼트 물류센터(MFC)를 구축해 신규 풀필먼트 사업을 발굴하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 통해 기존 물류 서비스 대비 운송 거리 단축으로 탄소 배출이 저감될 것으로 기대하고 있습니다. 단기적으로는 도심 내 SK주유소 3,083곳을 물류 거점으로 활용하고자 하며, 그 일환으로 네이버 스마트스토어 셀러들이 저렴한 비용으로 빠른 배송 서비스를 이용할 수 있는 '더 착한택배' 서비스를 2023년 3월 출시하였습니다. 이 외에도 양 사는 네이버의 인공지능, 클라우드, 로보틱스 기술을 활용해 수요 예측, 배송 혁신 등 미래 물류기술 고도화를 위해 협력할 예정입니다.



SK주유소 도심형 풀필먼트 물류센터(MFC)

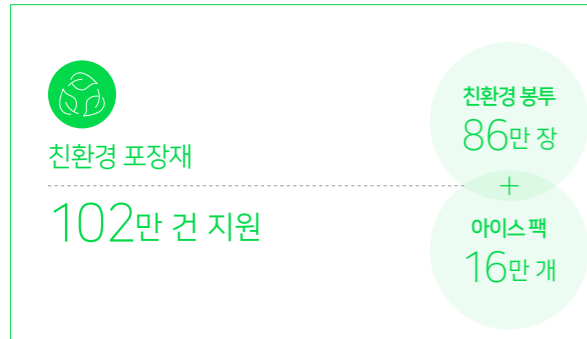
그린 플랫폼

친환경 포장재 지원

2022 핵심활동 성과

네이버는 2020년부터 '동네시장 장보기' 서비스에 입점한 111개 시장 내 상점을 대상으로 100% 생분해성 수지로 제작된 친환경 봉투를 제공하여 지역 상권에서도 친환경 포장재가 확산될 수 있도록 지원하고 있습니다. 소상공인진흥공단 등 여러 기관과 협력하여 2020년부터 2022년까지 지원된 친환경 포장재는 102만 건(봉투 86만 장, 아이스 팩 16만 개)에 달하며, 동네시장 장보기를 '친환경 장보기'로 알리는 역할도 톡톡히 해내고 있습니다.

또한 2022년에는 네이버 비즈니스 스쿨이 제공하는 ESG 교육을 이수한 스마트스토어 셀러를 대상으로 종이상자에서 분리하지 않고 그대로 배출해도 재활용이 가능한 친환경 종이테이프 1만 개를 제작하여 1,000명의 소상공인들이 친환경 포장을 실제 활용해볼 수 있도록 지원하였습니다. 이로 인해 절감된 플라스틱 테이프의 길이는 서울에서 부산까지의 거리 이상인 약 500km에 달하며, 해당 종이테이프 제작 업체인 'BNK 테이프솔루션'은 네이버와 포장재 지원 협업을 계기로 네이버쇼핑 내에 스마트스토어를 개설하여 소상공인들이 직접 친환경 테이프를 구매하여 사용할 수 있도록 하고 있습니다.



* 2020년부터 2022년까지 누적 성과



RE-TAPE 친환경 종이테이프

2023 계획

소상공인의 친환경 소재 도입 지원을 위한 그린임파워링 프로그램

1리터 용량의 플라스틱 용기 1개를 생산하기 위해서는 0.25리터의 석유가 필요하며 세계 총 석유 생산량의 8~10%가 플라스틱 생산에 사용된다고 합니다. 더욱 큰 문제는 대부분의 플라스틱이 일회용으로 소비된다는 점이며, 생산 과정에서의 탄소배출로 인해 지구 온난화의 주범 중 하나로 지목되고 있습니다. 플라스틱 생산과 폐기량을 줄이려면 생산-유통-소비로 끝나는 기존의 플라스틱 생태계를 소비가 재사용으로 다시 이어지는 순환 생태계로 바꿔야 하며, 이를 위해서는 PCR(Post-Consumer Recycled) 소재가 활성화되는 것이 중요합니다.

이에 네이버는 2022년 10월, SK케미칼과 '친환경 플라스틱 선순환 생태계 구축'을 위한 업무협약을 체결하였으며, 이에 따라 2023년 양 사는 상품과 패키지에 친환경 소재를 적용하고자 하는 소상공인을 발굴하여 상품 적용 및 프로모션을 지원하는 '그린임파워링 프로그램'을 추진하여 연내 4개의 친환경 상품을 선보일 예정입니다. 선정된 소상공인을 대상으로 네이버와 SK케미칼 양 사가 각각 최대 1천만 원의 금형 비용을 지원하고, SK케미칼이 SPS(지속가능 패키지 솔루션)을 통해 소재 적용 컨설팅을 제공하며, 네이버는 개발된 상품에 대한 프로모션을 지원하게 됩니다. 그린임파워링 프로그램의 1호 상품은 국내의 생활용품 대기업에 OEM으로 칫솔을 제조·납품하고 있는 KNK의 '6도씨 에코 칫솔'입니다. 국내 최초로 칫솔모와 칫솔대에 모두 재생소재가 적용된 6도씨 에코 칫솔은 기존 대비 석유 원료 플라스틱 사용량을 32% 줄여 탄소저감 효과가 있으며, 네이버 스마트스토어를 통해 만나볼 수 있습니다.



6도씨 에코 칫솔



NAVER GREEN COMMERCE 3

그린슈머

100
CATDAY

그린슈머

ESG 관련 상품 정보를 확대 제공해 그린슈머의 친환경 상품 접근성 제고

2022 핵심활동 성과

브랜드를 선택하고 상품을 구입하는 과정에서 지속가능한 소비를 추구하는 '그린슈머'들이 점차 증가하고 있습니다. 네이버는 네이버 이커머스 생태계 안에서 그린슈머들이 쉽고 편리하게 ESG 관련 상품을 접할 수 있도록 정보 제공을 강화하고 있으며, 일반 구매자들도 해당 상품에 관심을 가지면서 자연스럽게 그린슈머가 될 수 있도록 서비스를 개선해나가고 있습니다.

대표적 활동으로 2012년부터 유기농, 무농약, 무항생제 등 친환경적이면서 품질도 우수한 제철 농축수산물들을 엄격한 인증정보 검수를 통해 네이버 푸드윈도 산지직송에서 소개하고 있습니다. 아울러 일반 스마트스토어 판매자들도 상품이 가진 친환경성 등에 대한 ESG 인증정보를 상품정보에 정확히 반영할 수 있도록 스마트스토어 센터 내에 '인증정보 추가 기능'을 제공하고 있으며, 2021년 환경표지 인증을 2개 추가한 데 이어, 2022년에는 저탄소 인증과 비건 인증을 추가하였습니다. 또한 네이버쇼핑 메인 화면에 노출되는 '카테고리' 항목에 '친환경/인증관'을 추가하여 보다 편리하게 ESG 관련 상품을 탐색할 수 있도록 하였습니다.

166,670건



2022년 말 기준,
네이버 스마트스토어 내 친환경 인증 제품 등록 수

스마트스토어 상품 ESG 인증 정보

환경 분야 인증

- 무항생제수산물
- 유기수산물인증
- 유기수산가공식품인증
- 환경표지인증
- 저탄소인증
- 비건인증
- 유기가공식품인증
- 무항생제축산물인증
- 유기농산물
- 유기축산물
- 무농약농산물

사회 분야 인증

- 동물복지
- 사회적기업
- 마을기업
- 식품명인
- 전통식품품질인증
- 수산전통식품

2023 계획

해외 ESG 인증정보 추가제공

2023년에는 상품 정보에 푸드·뷰티 상품 성분 등 다양한 분야에 적용될 수 있는 10개의 해외 ESG 인증정보를 추가로 표시하고자 합니다. 이를 위해 네이버 스마트스토어에서 확인할 수 있는 인증유형을 추가로 제공할 예정이며, 인증정보들을 정확하게 표기하고 활발하게 활용하고 있는 브랜드·셀러들과 협력하여, 더 많은 구매자들에게 ESG 관련 상품들이 네이버쇼핑 내에서 더 많이 발견되고 선택받을 수 있도록 서비스에 반영할 예정입니다.

2023년 추가도입 예정인 해외 ESG 인증

성분

비건 인증



지속가능 수산 인증



유기농 인증



패키지

지속가능 산림 인증



공정무역 인증



탄소배출 저감 인증



17 + 10개



2022년 기준 제공 중인 17개 ESG 관련 인증을
2023년 27개로 확대할 예정

그린슈머

ESG 상품 프로모션 및 녹색소비 활성화

2022 핵심활동 성과

지구의 날, 환경의 날, 동물의 날 등 주요 기념일은 자연환경의 중요성과 보호해야 할 존재를 알리는 날입니다. 네이버는 기념일의 취지에 맞는 메시지를 네이버 플랫폼을 통해 전달하고 있으며, 관련 ESG 상품과 브랜드를 소개하는 프로모션 기획전을 연중 개최하고 있습니다.

특히 MZ세대 소비자를 중심으로 일상에 밀접한 존재로서 동물권에 대한 관심이 높아지고, 지속가능한 가치를 고려한 동물복지가 더욱 중요해지면서 동물권 보호를 강조하는 '러빙펫 캠페인'을 2022년 6월부터 진행하고 있습니다. 러빙펫 캠페인은 매월 1개의 펫 브랜드와 함께 기획전을 진행하면서 상품 구매 금액의 1%를 브랜드사와 네이버쇼핑이 각각 해피빈의 유기동물보호 모금함에 기부하는 캠페인으로, 동물권 보호를 위한 사회환원을 추진하고 있습니다. 나의 소중한 반려동물을 위한 쇼핑이 보호 사각지대에 놓인 유기동물들을 위해 사용된다는 의미에서 많은 사람들의 응원과 지지를 받는 캠페인으로 자리매김했습니다. 러빙펫 캠페인과 연계된 해피빈 모금함은 다른 캠페인 대비 기부 참가자 및 기부액 달성율도 높으며, 참여한 펫 브랜드사들의 만족도도 매우 높게 나타나고 있습니다.

네이버는 ESG 상품에 대한 그린슈머의 접근성을 제고하기 위해 자체적인 노력에 더하여 다양한 민간 협력을 추진하며 ESG를 고려하는 쇼핑이 활성화될 수 있도록 노력합니다. 네이버는 2021년 12월 환경부가 발족한 'ESG-녹색소비 얼라이언스'에 유��사로 참여하고 있으며, 2022년 11월에는 녹색소비주간을 맞아 11월 1일부터 2주간 이마트, 홈플러스, GS프레시와 함께 국내 친환경 인증을 알리고 녹색 상품을 홍보하는 '그린장보기워크' 기획전을 진행하였습니다. 이를 통해 기존에 마트사의 오프라인 매장 중심으로 진행되었던 녹색소비 상품 활성화를 위한 프로모션을 온라인 플랫폼으로 확장하는 의미 있는 성과를 거두었습니다.

러빙펫 캠페인 참가 회사 및 단체 의견

"평소 동물권에 대해 관심도 있고 꾸준히 기부활동을 하고 있던 중 네이버와 함께 러빙펫 캠페인을 진행해서 정말 좋았고, 특히나 역대 최고 주문 건수를 기록한 것에 대해 놀라우면서도 감사드립니다."



"네이버와 함께 진행하면서 다양한 프로모션을 할 수 있어 큰 도움이 되었고 큰 자산으로 남을 것 같습니다. 향후 오프라인 행사와 함께할 수 있는 활동이 병행된다면 더 큰 시너지를 낼 수 있을 것 같아 기대됩니다."



"러빙펫 캠페인이 해피빈 동물 카테고리 모금에 있어 실질적인 모금성과 뿐 아니라 기부에 큰 관심이 없었던 고객들에게 기부를 경험하게 하고 다양한 이슈로 동물권에 대한 인식을 넓혀가는 데에 도움이 되는 것 같아 감사한 마음을 전합니다."

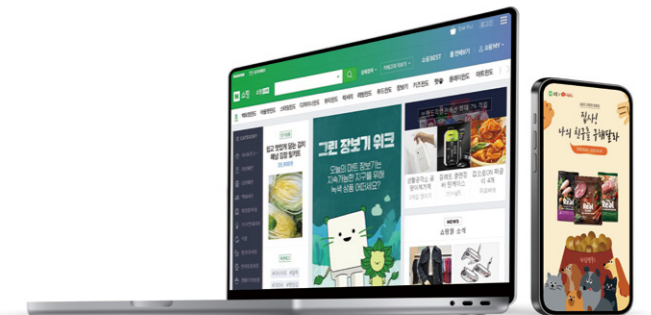


VOICE OF GREEN BRANDS

2023 계획

그린슈머 혜택 강화

2022년 네이버는 ESG 기획전 등을 통해 브랜드사가 제공하는 할인, 증정 등을 중심으로 그린슈머들에게 그린 쇼핑의 혜택을 제공하는 데 집중했습니다. 2023년에도 그린슈머들에게 좀 더 일상적이고 지속적으로 체감되는 혜택을 제공할 수 있도록 다양한 방안을 고민할 예정입니다.



2022년 총 7회의 러빙펫 캠페인을 진행한 결과, 누적 거래액 28억 원과 누적 쇼핑 기부액 1천 6백만 원의 성과를 거두었습니다.

아울러 해피빈 연계 기부함에 약 8만 명이 참여하여 총 2억 원에 달하는 기부금을 조성하였습니다.



2022년 러빙펫 캠페인 누적 거래액

약 28억 원



2022년 해피빈 연계 기부함 참가자 수

약 8만 명

2022 러빙펫 캠페인 참가 브랜드 및 성과

6월의 러빙펫 캠페인
집사! 나의 친구를 구해달라
2022.06.01 - 2022.06.30

나의 사랑 손발에 온 도움을 위한 선물들이 있습니다.

바로 시그니펜 생선 기름에서 추출한 고인양이 그 주인공입니다.

평범한 기간 내 하림펫푸드 상품을 구매하면 구매도어 4개 성립을 통해 고인양이 4개를 얻을 수 있습니다.

동일구매연도 순산의 동물 친구들을 위해 여러번도 함께 동참해주세요.

6월 하림펫푸드

집사! 나의 친구를 구해달라
유기견, 길고양이 후원

7월의 러빙펫 캠페인
건강하게, 지켜줄게
2022.07.01 - 2022.07.31

바다야! 공작 푸는 발을 지키기 위해 갈라치는 개들은 피서 짝을 온내 배여 외롭고 외로움에 살아갑니다.

비록 직할 인도 없이 직할지 않은 양산으로 캐-를 복우고 푸르코로 물이 갈라져 갈라져 줘요.

1만여 두종이 세상에서 유일한 개고양이의 행복을 위해 내야해 소풍과 휴일이 다함께 행복함을 전해줄게. 어니의 양은 관심과 칭찬 부탁드려요.

7월 듀먼

건강하게, 지켜줄게
방치되는 마당개 후원

8월의 러빙펫 캠페인
세상 모든 고양이들이 꽃길만 걸자
2022.08.01 - 2022.08.31

8월 8일은 국제동물애호가협회(IFAW)에서 지정한 세계 고양이의 날 이예요.

인생의 가장 오랜 친구이자 반려동물인 고양이와 인생을 풍채하고 인식을 개선하기 위한 기념입니다.

8월 한달은 집에 있는 고양이도 보포스에 있는 고양이도 모두 행복할 수 있는 여름에 내야해 꽃길을 걸자.

내야해 꽃길을 걸자. 내야해 꽃길을 걸자.

동물자유연대 순산의 고양이들이 보호소출한 캠페인에 동참 수 있도록 어니의 양은 양을 부탁드려요.

8월 페스룸

세상 모든 고양이들이 꽃길만 걸자
8/8 고양이의 날 기념, 유기묘 용품 후원

9월의 러빙펫 캠페인
집사야, 내 마음을 사로잡는 법 여기다 있다냥!
2022.09.01 - 2022.09.30

마음을 담은, 품이 아픈 고양이들의 행복을 응원해주세요

세상에서 가장 사랑 받는 동물인 고양이와, 행복을 얻을 수 있는 길로 인도해 주는 펫토리야. 펫토리야는 사랑과 행복을 주는 곳입니다. 고양이들이 사랑을 받을 수 있도록 어니의 양은 양을 부탁드려요.

마음을 담은, 품이 아픈 고양이들의 행복을 응원해주세요

세상에서 가장 사랑 받는 동물인 고양이와, 행복을 얻을 수 있는 길로 인도해 주는 펫토리야. 펫토리야는 사랑과 행복을 주는 곳입니다. 고양이들이 사랑을 받을 수 있도록 어니의 양은 양을 부탁드려요.

9월 펫토리야

집사야, 내 마음을 사로잡는 법 여기다 있다냥!
유기묘, 유기견 용품 후원

10월의 러빙펫 캠페인
함께 사는 지구 행복하게 공존하자냥!
2022.10.01 - 2022.10.31

매년 10월 4일은 우리의 친사인 동물들을 위한 세계 동물의 날입니다.

인간과 동물이 대등하게 공존하고 우리가 처한 동물들의 보호를 위한 10월 4일은 세계 동물의 날입니다.

이런 의미를 담아 동물과 함께 사는 반려동물은 물론 애니와 오도오로 리드 관련 동물들의 위해 시골 푸스 및 동물 관련 상품에 후원합니다. 양을 부탁드려요.

올해의 반려를 위한 동물보호와 생명존중을 위해 반려의 길잡이인 양을 부탁드려요.

10월 어바웃펫

함께사는 지구, 행복하게 공존하자냥
10/4 세계 동물의 날, 현대동물케어

11월의 러빙펫 캠페인
포근하게 따뜻한냥
2022.11.01 - 2022.11.30

대형견 친구들의 남은 생이 행복할 수 있도록 도와주세요

수많은 대형견 반려동물들이 살고 있는 우리나라는 10월 4일 세계 동물의 날입니다.

그런 이유로 10월 4일은 대형견을 사랑하는 마음으로 양을 부탁드려요.

양을 부탁드려요. 양을 부탁드려요.

양을 부탁드려요. 양을 부탁드려요.

11월 유한양행펫

포근하게 따뜻한냥
대형견 쉼터 지원

12월의 러빙펫 캠페인
동물 친구들의 산타가 되어주세요
2022.12.01 - 2022.12.31

동물 친구들의 산타가 되어주세요

양을 부탁드려요. 양을 부탁드려요.

양을 부탁드려요. 양을 부탁드려요.

양을 부탁드려요. 양을 부탁드려요.

12월 디팡

동물 친구들의 산타가 되어주세요
12/10 세계 동물 권리의 날, 대형견 입양 지원

NAVER